

El "Street View" de Google ofrece a los ciudadanos la opción de "borrarse"

El "Street View", la nueva aplicación de Google que permite visualizar por Internet imágenes tomadas a pie de calle, incorpora un sistema para que cualquier persona pueda pedir que su imagen sea eliminada o difuminada hasta hacerse irreconocible.

La directora de Relaciones Institucionales de Google en España, Bárbara Navarro, ha informado a EFE de que en esta nueva aplicación no son identificables ni las caras ni las matrículas, si bien en algunos casos "excepcionales" sí es posible que se hayan podido identificar personas.

Para evitar cualquier vulneración de la protección de los derechos personales, el buscador ha incorporado una opción para que cualquier persona pueda pedir la eliminación de una imagen.

Esa petición es analizada por personal de la propia compañía, que optará por eliminar la imagen cuando considere que la petición está justificada y que la foto es inadecuada, ha explicado a EFE Bárbara Navarro.

España ha sido el quinto país del mundo en el que Google ha incorporado esta aplicación (tras Estados Unidos, Japón, Australia y Francia), aunque de momento sólo están "fotografiadas" a pie de calle cuatro grandes ciudades -Madrid, Barcelona, Valencia y Sevilla-

Según la misma fuente del buscador, no han recibido ninguna queja de ninguna persona por la difusión de su imagen, aunque sí "algunas peticiones" para que se difuminaran más algunas matrículas y caras.

En la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD) tampoco consta de momento ninguna queja o reclamación por la aparición de imágenes personales.

Fuentes de este organismo han observado a EFE que el buscador se comprometió a que los datos personales, como la imagen propia o las matrículas, no fueran identificables en esta nueva herramienta.

La Agencia Española de Protección de Datos ya ha resuelto con anterioridad que las imágenes que captan las cámaras se consideran "datos de carácter personal".

El "Street View" se puso en marcha en España el pasado 28 de octubre, y para construir los recorridos virtuales -a los que se puede acceder desde otros servicios del buscador como Google Maps o Google Earth- la compañía utilizó coches equipados con cámaras y localizadores GPS que han recogido las imágenes que luego se han procesado.

Fuente: Noticias EFE

Fecha: 09/11/2008